**Варіанти контрольних робіт**

**з дисципліни «Інфраструктура товарного ринку»**

**для студентів 3 курсу заочної форми навчання**

**Перше питання (вільний вибір):**

|  |
| --- |
| 1. Торгові марки оптовиків, методи захисту ринкової частки |
| 1. Консигнаційні операції в Україні |
| 1. Франчайзингові системи в Україні |
| 1. Недобросовісна конкуренція та ефективні методи боротьбі з нею в Україні |
| 1. Ринок консалтингу в Україні |
| 1. ВТL рекламні агенції в Україні |
| 1. Лізінгові компанії в Україні. Умови лізінгу |
| 1. Система захисту прав інтелектуальної власності в Україні |
| 1. Приклади ефективного захисту прав інтелектуальної власності в Україні |
| 1. Цінова політика на ринку інформаційних послуг в Україні |
| 1. Виставковий бізнес в Україні |
| 1. PR агенції в Україні, структура послуг, ціни |
| 1. Регулювання ринку зовнішньої реклами (та на транспорті) в м. Києві |
| 1. Основні правила мерчандайзингу |
| 1. Система стимулювання менеджерів з продажу |
| 1. Рекламні агенції - лідери українського ринку |
| 1. Торгові дома, як організатори оптового товароруху. |
| 1. Законодавча база франчайзингових відносин в Україні. |
| 1. Логістичні компанії в Україні |
| 1. Маркетингові агенції в Україні, послуги, ціни. |
| 1. "Сторчек" умови проведення, боротьба за місце на полці в торговій точці |
| 1. Інформаційна інфраструктура товарного ринку – напрями розвитку |
| 1. Антимонопольний комітет та методи захисту конкуренції в Україні |
|  |
| **Друге питання (для всіх!):** Договір лізингу та розрахунок ефективності лізингу порявняно з кредитом | |