**Варіанти контрольних робіт**

**з дисципліни «Інфраструктура товарного ринку»**

**для студентів 3 курсу заочної форми навчання**

**Перше питання (вільний вибір):**

|  |
| --- |
| 1. Торгові марки оптовиків, методи захисту ринкової частки
 |
| 1. Консигнаційні операції в Україні
 |
| 1. Франчайзингові системи в Україні
 |
| 1. Недобросовісна конкуренція та ефективні методи боротьбі з нею в Україні
 |
| 1. Ринок консалтингу в Україні
 |
| 1. ВТL рекламні агенції в Україні
 |
| 1. Лізінгові компанії в Україні. Умови лізінгу
 |
| 1. Система захисту прав інтелектуальної власності в Україні
 |
| 1. Приклади ефективного захисту прав інтелектуальної власності в Україні
 |
| 1. Цінова політика на ринку інформаційних послуг в Україні
 |
| 1. Виставковий бізнес в Україні
 |
| 1. PR агенції в Україні, структура послуг, ціни
 |
| 1. Регулювання ринку зовнішньої реклами (та на транспорті) в м. Києві
 |
| 1. Основні правила мерчандайзингу
 |
| 1. Система стимулювання менеджерів з продажу
 |
| 1. Рекламні агенції - лідери українського ринку
 |
| 1. Торгові дома, як організатори оптового товароруху.
 |
| 1. Законодавча база франчайзингових відносин в Україні.
 |
| 1. Логістичні компанії в Україні
 |
| 1. Маркетингові агенції в Україні, послуги, ціни.
 |
| 1. "Сторчек" умови проведення, боротьба за місце на полці в торговій точці
 |
| 1. Інформаційна інфраструктура товарного ринку – напрями розвитку
 |
| 1. Антимонопольний комітет та методи захисту конкуренції в Україні
 |
|  |
| **Друге питання (для всіх!):** Договір лізингу та розрахунок ефективності лізингу порявняно з кредитом  |